



## CULTURE IN ACTION:

AN EUROPEAN YOUTH PROJECT OF CULTURAL ENTREPRENEURSHIP

## JOVES, ACTIVISME, COMUNICACIÓ I XARXES

24, 25 I 26 DE NOVEMBRE 2016 - OCTUBRE CCC

Cultura en Acció és un cicle de jornades que seran un punt d'encontre d'experiències en l'àmbit de la cultura al nostre país per tal de mostrar la feina dels joves que s'impliquen en la cultura i l'activisme. I serà també un espai de debat entre els agents culturals, polítics i institucionals per tal que escolten les nostres propostes.

Fem cultura!

Per inscriure-s'hi **empleneu el formulari clicant ací**  
Més informació: [www.acpv.cat/joves](http://www.acpv.cat/joves) - [joves@acpv.cat](mailto:joves@acpv.cat)



octubre

Octubre CCC  
Sant Ferran, 12  
46185 València  
96 315 77 99  
[www.octubre.cat](http://www.octubre.cat)

# FUTUR EN ACCIÓ

## JOVES, ACTIVISME, COMUNICACIÓ I XARXES

24, 25 I 26 NOVEMBRE 2016  
OCTUBRE CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA



[WWW.ACPV.CAT/JOVES](http://WWW.ACPV.CAT/JOVES)

JOVESDACCIO @JOVESDACCIO JOVESACCIO

## PROGRAMACIÓ

### ➔ DIJOUS 24 NOVEMBRE

18.30 hores

#### Presentació de les jornades i taula oberta

#### La importància de les xarxes socials en la difusió de la cultura

En un món cada vegada més digital, la cultura ha de saber fer servir les xarxes com un instrument per a la seua divulgació i modernització. Parlem amb algunes iniciatives que treballen en aquesta direcció al País Valencià.

Comptarem amb la participació de **Ricard Santandreu** (Pilota Veu), **Òscar Piera** (Tres Déu), **Teresa Ciges** (revista Saó), **Alexandre Peretó** (Revista Tarannà) i **Àlvaro Olavarria** (Samaruc digital)

Moderador:

**Andreu Yudici** (informàtic i membre de Joves d'ACPV)

20.30 hores

**Gin-trivial** al *hall* de l'Octubre Centre de Cultura Contemporània, amb sopar de pa-i-porta, conduït per **Maite Montagut** (psicòloga i membre de Joves d'ACPV). En acabar, **Migjorn Selektah**.

### ➔ DIVENDRES 25 DE NOVEMBRE

11 hores

#### Taula rodona

#### Xarxes socials i activisme: nous enfocaments per als moviments socials

Internet i les xarxes impliquen una oportunitat i un repte per als moviments socials, perquè d'una banda ofereixen canals de comunicació alternatius, però, d'altra, individualitzen i creen el miratge de confondre el món digital amb el real.

Amb la participació de **José Ignacio Pastor** (Acicom), un representant de CIE's No, **Francesc Marco** (Plataforma per la Llengua), **Jorge Ramos** (BDS) i **Jordi Jiménez** (MariOla - LGTB)

Moderador: **Miquel Ramos** (periodista i activista)

12.30 hores

#### Taula rodona

#### Xarxes socials i política institucional: el diàleg entre institucions i activisme social.

La política institucional sovint ha significat distanciament de la realitat del carrer. Però els darrers anys han emergit nous actors polítics amb la voluntat de connectar amb l'activisme social i de crear ponts de diàleg. Quin paper poden jugar les xarxes en aquest intent de fer una política més democràtica?

Amb la participació de **Pere Miquel Gago** (Joves amb Iniciativa), **Ingrid Lafita Balaguer** (Joves País Valencià), **Carlos Manzana** (Joves PSPV) i **Carla Monleon** (Podem).  
Moderador: **Francesc Miralles** (polítolleg i jurista).

18 hores

#### Taula rodona

#### Mitjans de comunicació alternatius en la xarxes socials

Els mitjans de comunicació han estat tradicionalment condicionats pels poders a causa dels seus costos. Però internet permet experimentar noves formes de comunicació que no hagen de sotmetre's a aquests condicionants.

Amb la participació de **Maties Lorente** (La Directa), **Xavier Milian Nebot** (Ràdio Terra), **Josep Fuster** (RàdioKlara), **Rafa Rius** (Ràdio Malva) i **Miquel Pallarés** (LaVeü PV).

Moderador: **Moisés Pérez** (redactor d'El Temps)

19.30 hores

**Manifestació contra la violència de gènere**, que començarà al Parterre

21.30 hores

#### Concert contra totes les violències a l'OCCC

- **Herba Negra**  
- **Pupil·les dilatives**

### ➔ DISSABTE 26 DE NOVEMBRE

11 hores

#### Taller màrqueting social

A càrrec de **Carles López Cerezuela** (Consell de Gestió d'ACICOM)

Treballarem els principis bàsics d'estratègia comunicativa, la gestió de l'agenda mediàtica, la creativitat i el concepte de "meme" social, els diferents vehicles de comunicació a l'abast de les associacions i les principals eines disponibles per al treball organitzatiu.

#### Cloenda

Conclusions amb diferents agents culturals i polítics.